

感恩、回饋與榮耀

編輯部

每年12月，約莫聖誕節前後，聯徵中心會舉辦一個充滿感恩、回饋與榮耀的表揚大會，這項名為「金安獎及金質獎暨金優獎表揚大會」已邁入第13年，儼然是台灣金融業的金像獎，激勵著全國四百多家金融機構強化查詢作業資訊安控、優化資料品質及落實最佳徵審配套機制。

聯徵中心係依據甄選標準，將全國金融機構加以分類，經由初評暨提報審核委員會進行複評之後，選出獲獎之績優機構及其從業人員，進而頒發獎座及獎金。績優獎項分為：金安獎，獎勵執行信用資訊安控績優之機構及其人員；金質獎，獎勵報送信用資料績優之機構及其人員；金優獎，獎勵落實信用資訊查詢之完整與確實績優之機構及其人員；其中，金優獎為107年始增立之獎項。表揚大會所頒發的三項金獎，猶如金鼎的三隻腳，成為聯徵中心與會員金融機構間，穩健落實資訊安全、提升資料報送品質與效率、優化信用資訊查詢之行動與堅定的理念。

第13屆「金安獎及金質獎暨金優獎表揚大會」於108年12月25日假台大醫院國際會議中心舉辦，計有榮獲「金安獎」之績優會員機構12家及其績優人員15名、「金質獎」15家及其績優人員18名、「金優獎」12家及其績優人員16名，得獎績優機構及人員均可獲得由聯徵中心同仁設計之首獎作品、象徵Credit與Champion

涵義的金色獎盃，績優人員另可獲贈獎勵金5萬元；此外，農金資訊股份有限公司因推動農漁會資訊整合，發展資訊交換與共用系統工程有卓越貢獻，獲頒本屆之「特別貢獻獎」。

由於甄選之評分資料基期為一整年，各評核項目只要稍有不慎極可能與獎項擦身而過，能夠脫穎而出誠屬不易，因此獲獎機構多由高階主管出席受頒殊榮；金融監督管理委員會顧主委立雄亦親自蒞臨指導，以行動展現對本活動之重視；顧主委於致詞時除肯定聯徵中心舉辦表揚大會，提升金融資訊品質之外，更稱許聯徵中心積極推動跨業別信用資料交換範圍、負面信用資訊系統介接方式之努力與成果，以及介接政府資訊平台、強化行為數據應用，落實普惠金融，協助金管會推展信用制度邁向新的里程碑之各項投入；最後顧主委對於世界銀行發布《2020經商環境報告》中，聯徵中心所負責的「信用資訊指數」，連續第6年獲得8分滿分佳績，以及2019年度運用大數據分析資訊，所設計之住宅貸款統計查詢網、產業財務統計查詢網，獲得「資料開放應用獎」第一名等優異表現，更是讚賞有加。(資料開放獲獎相關報導請閱「特別報導」專欄系列之三篇文章，p.54-p.73。)

有鑒於豐富信用資訊及提供正確、時新、完整之信用資訊、確保使用信用資訊之安全控管，有賴全體會員機構共同努力，因此，聯徵中心除舉辦表揚大會，公開表揚績優機構及績

優人員外，更是每年提撥回饋費獎勵會員機構，108年度總計發放1億8千萬元；聯徵中心郭董事長建中於表揚大會上致詞時指出，配合主管機關政策，協助台灣金融業一起成長、茁壯，進而創造政府、金融業者及社會大眾多贏局面，向來是聯徵中心努力的目標，具體而言，在108年度戮力完成之重點業務有：建置政府資料介接查調平台，協助會員線上查調公務機關資料；推動辦理經濟部中小企業處中小企業融資服務平台精進案；推動證券商交換介接查調授信業務之負面信用資料；以及強化信用卡收單業務風險管理等。以上業務之推動，均會以高規格之資訊安全保密機制提供會員高品質之信用資訊，以強化會員機構的徵信功能及風險管理機制；本屆表揚大會相關報導，請閱〈第13屆金安獎及金質獎暨金優獎表揚大會紀實〉（p.26）。

本期其他專欄文章茲摘要介紹如下。

「專書導讀」專欄：金融業乃專業且深具挑戰性的行業，從業人員需不斷自我充實、提升職能，始得與時俱進，爰本刊特增闢「專書導讀」專欄，提綱挈領有系統的為讀者介紹專書精華，協助忙碌的金融從業人員有效率地吸收書中要義，本次選讀書籍為《抓住信用的價值與風險-銀行信用貸款的價值衡量與迷思》，邀請本書作者呂子立先生親自為讀者行文導讀（p.44）。

「金融創新」專欄：銀行業因其產業特性受主管機關高度監理，過去較不積極要求銀行業追求創新，但在電腦科技、大數據及人工智慧等觸角日漸延伸到金融商品及服務後，Open Banking應運而生；於法規允許下資料當事人以Open Banking方式，提供更為豐富

資料至聯徵中心信用資料庫，則可提供更完整信用報告，協助消費者或中小企業增加取得銀行貸款機會，有助於政府推動普惠金融。本期〈Open Banking、普惠金融與聯徵中心〉一文，介紹Open Banking之內容、世界主要國家推動模式，並以台灣銀行業發展史之視角，分析台灣推動Open Banking之模式、目前進度，及聯徵中心扮演之角色（p.17）。

「風險管理」專欄：聯徵中心每年透過嚴謹程序，將蒐集之財務簽證報告書建置三大報表及部分附註資訊，提供會員機構一個具代表性之行業別財務比率資訊；此外，聯徵中心更每年編輯《年度行業別財務比率刊冊》寄送給會員機構；惟仍時有會員詢問如何選擇所欲比較之同業財務比率統計值等問題，本期〈會員機構如何使用聯徵中心之行業別財務比率資訊〉（p.37），即說明如何應用聯徵中心之財務資訊產品或年度財務比率刊冊於徵信作業中，以及作業面應注意之相關事項。

「法規時論」專欄：本期偕讀者一起探討個資法上的「同意」。個資法有關「同意」的規定，最主要的目的在於落實個人資料自主控制的權利；個資法第7條對於當事人同意，僅規定資料蒐集者有告知義務，至於是否尚須具備其他要件方為有效之同意，並無明確規定，因此，如何確認當事人同意的自主性？資料蒐集者和個資當事人間存在不對等關係時，或者要求蒐集超過特定目的之必要範圍的同意時，當事人同意是否還能作為一種有效的方式，用以確認及保障其個人資料之自主控制？一連串值得思考的問題，請閱〈你的同意不是我的同意~淺介個資法上的「同意」〉（p.74）。本期尚有諸多專欄佳文，在此不克一一介紹，請讀者逕行閱覽指教。